



AMAZING USA

非常美国

非凡体验，非常美国！  
Extraordinary Experience, Amazing USA

## 一本随身携带的旅行手册

A Carry-on Travel Brochure

航空渠道、客户投递精准、有效阅读率高

Aviation Distribution Channel, Accurate Customer Delivery, Effective Reading Rate

全方位多角度地为广大赴美商旅人士

介绍美国旅游、美食、购物、留学、移民和房产

An all-round multi-dimensional introduction concerning sight spot,

delicious food, shopping, study abroad, immigration and real estate for travelers to USA

《非常美国》是中国大陆境内合法发行的月刊杂志，拥有国际国内双刊号，国际标准刊号：ISSN1012-3210；国内统一刊号：CN61-1287/G8。

《非常美国》从杂志取名到内容的编排，从版面设计到渠道发行，时刻秉持着“非凡体验，非常美国”这一创刊精神，全方位多角度地为广大赴美商旅人士提供最具实用价值资讯参考！

**非常美国**  
Amazing USA 非凡体验 非常美国

**杂志简介**  
Magazine Profile

Amazing USA is a monthly magazine published in the mainland of China. Amazing USA is issued both in Chinese and English. The English issue is of ISSN1012-3210, while the Chinese version is of CN61-1287/G8.

From the title to the content, from the layout to the channel release, the magazine always upholds the founding spirit of “extraordinary experience, amazing USA”, trying to offer the most practical and valuable information and reference for travelers to the United States.





# 公司简介

Company profile

北京北极狐文化传媒有限公司是《非常美国》杂志社指定的广告运营机构，公司成立于2013年，主要业务包括航机类广告的投放，包含登机口杂志的广告、机上杂志广告、机上广告等；动车类广告，包括动车高铁上的杂志广告，小桌板等；此外还有新媒体广告，包括门户网站，视频网站，热门APP广告等。



《非常美国》整版内容共76页，内容设计分为“旅游版块”、“生活版块”、“教育版块”和“拉斯维加斯专栏”。内容涉及景点攻略、美食推荐、购物指南、生活常识、移民资讯、房屋买卖、留学就业等。



The magazine Amazing USA contains 76 pages, four columns: tourism, life, education, and Las Vegas. Its content involves sight seeing, delicious food, shopping, living knowledge, immigrant consultation, house transactions, studying abroad, jobs, and more.







# 非常美国

Amazing USA 非凡体验 非常美国

## 发行渠道

Issue

《非常美国》月发行量4.5万册，主要发行渠道为航空渠道，每月400个航班，中国出发直航目的地城市：纽约（肯尼迪机场），纽约（纽瓦克机场），华盛顿特区，波士顿，芝加哥，西雅图，旧金山，圣何塞，洛杉矶，休斯顿等。登机口专人派发，每班次派发100本。除登机口派发，北京首都机场贵宾厅均可领取阅读。

《非常美国》除航空渠道发行外，每月定期向中国大陆近千家移民中心，留学中介，海外房产，旅行社等出境机构投递，深受出境服务行业人欢迎。

《非常美国》除以上发行渠道外，零散发行渠道包括：上海40家双语学校，北京，上海部分高端写字楼咖啡厅，每年8场出境行业展会。





# 非常美国

Amazing USA 非凡体验 非常美国

## 发行渠道

Issue



Amazing USA.

Our magazine's circulation is 45000 copies, major distribution channel is inside the airports. There are 400 Chinese direct flights to the USA per month. The destination city (airport) as shown below: New York (JFK), New York (EWR), Washington, D.C., Boston, Chicago, Seattle, San Francisco, San Jose, Los Angeles, Houston, and so on. Every flight we hand out 100 copies in the boarding gate. Besides, you also can get it in VIP rooms at Beijing International Airport.

Except airport channel, we also deliver our magazine to the thousands of the Immigration Center, study abroad agencies, overseas property agencies, travel agencies, it makes our magazine very popular in the outbound service industry.

In addition, we have retail distribution channels: 40 international schools in Shanghai, some of high level coffee-shop and office buildings in Beijing and Shanghai, we also hold 8 outbound trade shows every year.





# 非常美国

Amazing USA 非凡体验 非常美国

## 发行渠道

Issue

《非常美国》月发行量45000册，主要发行渠道为北京首都国际机场、上海浦东国际机场，读者均为年收入中产以上的中国新兴阶层。杂志发行渠道过硬，客户投递精准，有效阅读率高。在长达13个小时的赴美飞行旅途中，《非常美国》精准有效地满足了乘客阅读需求。

The monthly circulation of Amazing USA will be 40,000 copies. It is presented to flights from Beijing and Shanghai international airports to the United States, aiming to the emerging middle class of China as target readers. It proves that Amazing USA owns strong distribution channels, accurate customer delivery, and effective reading rate. During the 13 hour-long flights to the United States, the magazine accurately and effectively satisfied passengers' reading demands.



# 《非常美国》北京首都国际机场T2/T3航站楼发行执行航班表

**非常美国**  
Amazing USA 非凡体验 非常美国

**发行渠道**  
Issue

目的地	航班号	航班时间
旧金山	CA985	周一至周日
	UA889	周一至周日
纽约 (JFK)	CA981	周一至周日
	CA989	周三、周五至周日
纽约 (EWR)	CA819	周一、周二、周四至周六
	UA088	周一至周日
华盛顿	CA817	周一、周二、周四、周六
	UA808	周一至周日
洛杉矶	CA987	周一至周日
	CA983	周一至周日
	CA887	周二、周四、周六、周日
休斯顿	CA995	周二、周四至周日
波士顿	HU481	周二至周日





## 《非常美国》北京首都国际机场T2/T3航站楼发行执行航班表

**非常美国**  
Amazing USA 非凡体验 非常美国

**发行渠道**  
Issue

目的地	航班号	航班时间
西雅图	HU495	周一、周二、周四、周六、周日
	DL128	周一至周日
芝加哥	HU497	周二至周四、周六、周日
	AA186	周一、周六、周日
	UA850	周一至周日
圣何塞	HU7989	周一、周三、周五至周日
达拉斯	AA262	周一至周日
檀香山	HA898	周三、周五、周日
	CA837	周二、周五、周日
底特律	DL188	周一至周日



## 《非常美国》发行渠道优势 Amazing USA's distribution advantages :

- 中国赴美航班登机口发行，渠道够硬；

Strong distribution channel: being issued at the boarding gates of flights to the United States

- 头等舱、公务舱、经济舱全面覆盖；

Full coverage of first class, business class and economy class

- 工作人员直接赠阅，优化有效读者；

Direct subscription to staff to optimize effective readers

- 形象展示加赠阅更优于其它发行渠道；

Image display plus subscription make its issues superior to other channels

- 全年365天不间断赠阅，不错过每一次的精彩起飞；

Uninterrupted subscription 365 days of the whole year, and never missing any flights

- 针对广告客户全程影像记录展示赠阅过程；

Showing the video record of overall subscription process to advertisers

- 北京、上海两大国际机场国际出发区VIP候机室均可领阅。

Readers could obtain the magazine from the VIP lounges of international departure area in Beijing, Shanghai international airports.

除纸质媒介《非常美国》外，《非常美国》电子杂志也将同期定向发送给中国大陆境内移民中介，旅游公司，留学机构和商会组织。

In addition to the paper version, the electronic magazine will also be sent to the immigration agents, tourism companies, study abroad agents, and chambers of commerce in Mainland China periodically.





## 《非常美国》2016—2017年度广告价目表

版位	尺寸 (mm)	价格 (¥)	版位	尺寸 (mm)	价格 (¥)
普通版位			特殊版位		
内页整版1P	140*273	128000	扉页1P	140*273	168000
跨版2P	280*273	188000	目录对页1P	140*273	148000
1/2P跨版	280*136	138000	封二1P	140*273	168000
1/2P	140*136	68000	封二跨版2P	280*273	216000
			封三1P	140*273	148000
			封三对页1P	140*273	148000
			封三跨版2P	280*273	208000
			封底1P	140*273	178000

注：1、刊例表中尺寸为净尺寸，稿件需四边各加3mm出血；

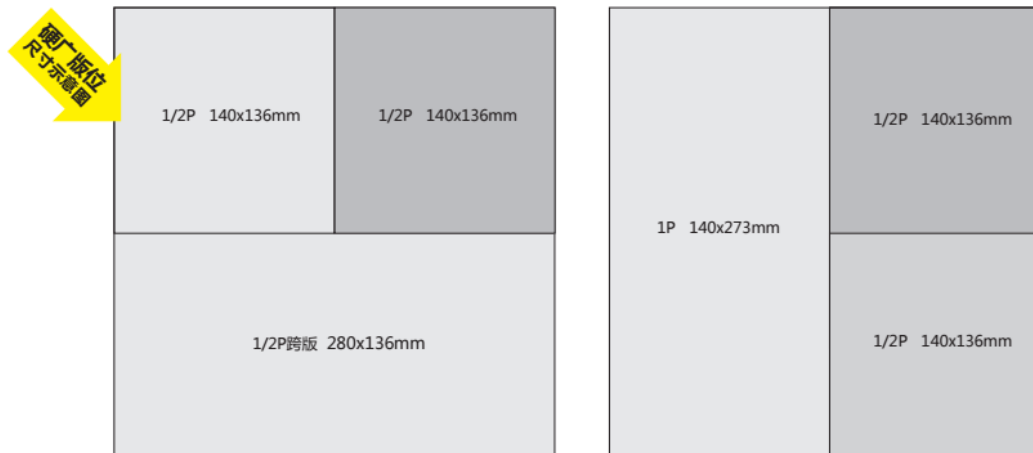
2、广告电子文件格式为PDF；色彩模式为CMYK；图片清晰度为300dpi，如文件使用PSD软件制作的须与PDF文件一同提供。

## 广告要求:

- 1 刊登广告必须遵守中华人民共和国《广告法》和相关法律法规的规定。本公司有权对不符合相关法律法规的广告予以修改乃至撤销;
- 2 广告词用语应符合普通话和简体中文的规范要求;
- 3 广告签约后, 广告版面不得更改, 如需撤销版面将支付版面签约价格的50%为违约金;
- 4 封面广告应该符合本公司规定, 详情咨询《非常美国》杂志总编辑。

### Hard Ad Dimension Diagram

- 1 The advertisements must comply with regulations of the Advertising Law and other relevant laws in People's Republic of China. For those violate such regulations, the magazine is entitled to amend or even withdraw them.
- 2 The Ad language should be consistent with the regulatory requirements of Mandarin and Simplified Chinese.
- 3 The Ad layout cannot be changed once signing contract. 50% of the contract price should be paid as liquidated damages for revocation.
- 4 Cover advertisement should comply with the provisions of the company. Please consult the chief editor of Amazing USA for details.





AMAZING USA  
非常美国

CONTACT US

北京北极狐文化传媒有限公司  
Beijing Beijihu Cultural Media Co.,Ltd

**Add:**北京市朝阳区慧忠北里111号，华汇金利大厦301  
Room301, Plaza Jinli,111 Huizhongbeili Chaoyang District Beijing,China  
**Tel:** +86-10-6486-1529/4549/0690