2016年 搜狐视频 IN-VIDEO广告刊例

常规广告

执行期：即日起生效至12月31日

广告形式	城市类型	城市（City）	2016 15秒贴片 价格（元/CPM）				加收政策
			多屏	移动端	PAD	PC	
贴片	Key	北京、上海、广州、深圳、南京	130	130	260	140	● 5秒为15秒价格*60%，30秒为15秒*2 ● 贴片包含（搜狐视频、56网），指定网站加收10% ● 贴片包含（前贴、中插、后贴）指定形式加收10% ● 指定位置加收10%（正一、独占、60秒广告加收20%） ● 定向内容加收10%（三个以上频道组合不加收） ● 频次控制低于6次（含6次），加收10%；频次控制低于3次（含3次），加收20% ● 时间段定向加收10%
	A	沈阳、武汉、杭州、成都、昆明、天津、重庆、西安、苏州、宁波、青岛、长沙、无锡、大连	100	100	200	110	
	B	哈尔滨、厦门、福州、合肥、郑州、东莞、石家庄、温州、济南、长春、南昌	60	60	120	66	
	Others或全省	其他城市	45	45	90	50	
	城市组合	Key/A/B/O 组合通投 （不低于5个城市）	同组合中最低档价格				
	全国	全国/区域	35	35	70	40	

广告形式	城市类型	城市（City）	2016 价格（元/CPM）				加收政策
			多屏	移动端	PAD	PC	
暂停	Key	北京、上海、广州、深圳、南京	90	90	180	100	● 定向内容加收10%（三个以上频道组合不加收） ● 频次控制低于6次（含6次），加收10%；频次控制低于3次（含3次），加收20% ● 时间段定向加收10%
	A	沈阳、武汉、杭州、成都、昆明、天津、重庆、西安、苏州、宁波、青岛、长沙、无锡、大连	70	70	140	80	
	B	哈尔滨、厦门、福州、合肥、郑州、东莞、石家庄、温州、济南、长春、南昌	40	40	80	45	
	Others	其他城市	30	30	60	33	
	全国	全国/区域	25	25	50	28	

广告形式	城市类型	城市（City）	2016 价格（元/CPM）				加收政策
			多屏	移动端	PAD	PC	
动态角标	全国	全国	18	18	36	20	● 定向内容加收10%（三个以上频道组合不加收） ● 频次控制低于6次（含6次），加收10%；频次控制低于3次（含3次），加收20% ● 时间段定向加收10%

广告形式	城市类型	城市（City）					加收政策
粉饰条	全国	全国	25				● 定向内容加收10%（三个以上频道组合不加收）
横幅（56网）	全国	全国	30				● 定向内容加收10%（三个以上频道组合不加收）

营销产品

产品类型	产品名称	2016 15秒贴片 价格（元/CPM）		备注
		多屏	PC&移动	
内容营销产品	英美剧	88	100	
	完美风暴/大剧风暴	55	60	
	定制剧场/剧目定投	55	60	
CPM MAX产品	先声夺人	88	100	● PHONE端
	TA MAX（慧眼识TA）	88	100	
	UV MAX（金狐受众）	80	88	
	Traffic MAX（十分曝光、十分闪耀、十面埋伏）	80	88	
	Drama MAX（金狐剧力、金狐海外、金狐综艺）	55	60	
互动/Crazy产品	互动贴片/暂停	加收30%	加收30%	
	Crazy贴片/暂停	加收100%	加收100%	

附注：
1.以上多屏价格均为在搜狐视频、56网、各端上打通投放价格
2.以上广告产品价格不含单独售卖产品（大剧、大综艺、大项目等）
3.各形式广告素材规范要求详见《2016年搜狐视频广告素材规范》
4.搜狐视频拥有本刊例的最终解释权

搜狐视频
tv.sohu.com

2016年 搜狐视频 移动端页面广告刊例

执行期：即日起生效至12月31日

广告形式	平台	页面	单位	轮刷	单价/元	资源属性	备注
开机图	平板通发（Ipad+Gpad)	-	CPM，轮/天	2	220/CPM；30万/天/轮	热门	● 静态（展示）开机图不可点击 ● 不支持频次控制
	手机端通发（Iphone+Gphone)	–	CPM，轮/天	2	110/CPM；60万/天/轮	热门	
	通发	-	CPM，轮/天	2	110/CPM；90万/天/轮	热门	
焦点图	平板通发（Ipad+Gpad)	首页	帧/天	2	¥180,000	热门	● 焦点海报图最后两帧 ● 曝光&点击均不可加第三方监测
	手机端通发（Iphone+Gphone)	首页	帧/天	2	¥360,000	热门	
	通发	首页	帧/天	2	¥540,000	热门	

附注：

1.各形式广告素材规范要求详见《2016年搜狐视频广告素材规范》

2.搜狐视频保留对页面进行改版的权利，如遇到页面改版，广告投放具体位置以当时情况为准

3.搜狐视频拥有本刊例的最终解释权

2016年 搜狐视频 PC端页面广告刊例

执行期：即日起生效至12月31日

广告形式	页面	广告类型	单位	轮刷	刊例价/元	资源属性	备注
特型广告	首页	下拉全屏/ Videobanner	小时/天	-	￥150,000/小时 ￥1,800,000/天	极热门	
	首页	BIG DAY（Videobanner+底边浮层）	小时/天	-	￥170,000/小时 ￥2,000,000/天	极热门	
	首页	底边浮层	天	-	¥500,000	极热门	
	热门频道 （电视剧、电影、美剧、韩娱、综艺）	Videobanner	小时/天	-	￥60,000/小时 ￥700,000/天	极热门	
	其他频道	Videobanner	小时/天	-	￥30,000/小时 ￥350,000/天	极热门	
焦点图	热门频道 （电视剧、电影、美剧、韩娱、综艺）	焦点图	帧/天	1	¥300,000	热门	
	其他频道	焦点图	帧/天	1	¥180,000	热门	
在线视频	首页	矩形/在线视频	轮/天	3	¥300,000	热门	
	热门频道 （电视剧、电影、美剧、韩娱、综艺）	矩形/在线视频	轮/天	3	¥200,000	热门	
	其他频道	矩形/在线视频	轮/天	3	¥120,000	热门	
通栏广告	首页	通栏一	轮/天	2	¥200,000	热门	
		通栏二	轮/天	2	¥190,000	热门	
		通栏三	轮/天	2	¥180,000	非热门	
		底部通栏	轮/天	2	¥500,000	非热门，指定配送	
		右侧半通栏	轮/天	2	¥120,000	非热门	
	分类页	底部通栏	轮/天	2	¥150,000	非热门，指定配送	
	搜索	右侧半通栏	轮/天	2	¥120,000	非热门，指定配送	
		底部通栏	轮/天	2	¥120,000	非热门，指定配送	
	排行榜	左侧摩天楼	轮/天	2	¥120,000	非热门，指定配送	
	热门频道 （电视剧、电影、美剧、韩娱、综艺）	通栏一	轮/天	2	¥120,000	热门	
		通栏二	轮/天	2	¥120,000	非热门	
		通栏三	轮/天	2	¥100,000	非热门	
		通栏四	轮/天	2	¥100,000	非热门，指定配送	
		通栏五	轮/天	2	¥100,000	非热门，指定配送	
		底部通栏	轮/天	2	¥280,000	非热门，指定配送	
		右侧半通栏	轮/天	2	¥60,000	非热门，指定配送	
	其他频道	通栏一	轮/天	2	¥80,000	非热门	
		通栏二	轮/天	2	¥80,000	非热门	
		通栏三	轮/天	2	¥70,000	非热门，指定配送	
		底部通栏	轮/天	2	¥200,000	非热门，指定配送	
		右侧半通栏	轮/天	2	¥50,000	非热门，指定配送	
	视频播放页	"视频框"上半通栏	CPM	-	¥24	热门	各频道单独售卖
		"猜你喜欢"上第一通栏	轮/天	2	¥100,000	非热门	
		"卫视同步"上第二通栏	轮/天	2	¥100,000	非热门	
		"用户分享"上第一矩形	轮/天	2	¥100,000	非热门	
		"用户分享"下第二矩形	轮/天	2	¥100,000	非热门	
文字链	首页	焦点图下文字链	条/天	1	¥100,000	热门	

附注：

1.各形式广告素材规范要求详见《2016年搜狐视频广告素材规范》

2.搜狐视频保留对页面进行改版的权利，如遇到页面改版，广告投放具体位置以当时情况为准

3.搜狐视频拥有本刊例的最终解释权

2016年 搜狐娱乐、音乐页面广告刊例

执行期：即日起生效至12月31日

页面分类	频道分类	广告类型	位置	单位	轮刷	单价/元	热门属性	备注
首页	搜狐娱乐	下拉全屏	首屏	小时/天	-	￥150,000/小时 ￥1,800,000/天	极热门	
		对联	两侧	轮/天	2	¥90,000	极热门	
		焦点图	首屏	帧/天	1	¥260,000	热门	
		矩形	右侧第一	轮/天	2	¥170,000	热门	
		通栏	顶部通栏	轮/天	2	¥170,000	热门	
		通栏	第一	轮/天	2	¥150,000	非热门	
		通栏	第二	轮/天	2	¥130,000	非热门，指定配送	
		通栏	第三	轮/天	2	¥120,000	非热门，指定配送	
		半通栏	左侧第一	轮/天	2	¥60,000	热门	
		半通栏	左侧第二	轮/天	2	¥60,000	非热门	
		半通栏	右侧第一	轮/天	2	¥60,000	热门	
		半通栏	右侧第二	轮/天	2	¥60,000	非热门，指定配送	
		半通栏	第一通栏右	轮/天	1	¥60,000	非热门，指定配送	
		半通栏	第二通栏右	轮/天	1	¥60,000	非热门，指定配送	
	音乐频道	下拉全屏	首屏	小时/天	-	￥100,000/小时 ￥1,200,000/天	极热门	
		焦点图	首屏	帧/天	1	¥100,000	热门	
		矩形	右侧第一	天	1	¥20,000	热门	
		通栏	顶部	天	1	¥80,000	热门	
		通栏	第一	天	1	¥30,000	非热门	
		通栏	第二	天	1	¥30,000	非热门	
		文字链	第二通栏右	条/天	-	¥3,000	非热门	共5条文件链
		文字链	第三通栏右	条/天	-	¥3,000	非热门	共5条文件链
	娱乐频道中心大视野	通栏	首页及二级页通发首屏	轮/天	2	¥25,000	非热门	
		摩天楼	首页首屏	轮/天	2	¥15,000	非热门	
文章页	娱乐频道	巨幅	第一	轮/天	2	¥150,000	热门	
		巨幅	第二	轮/天	2	¥150,000	非热门	
		巨幅	第三	轮/天	2	¥150,000	非热门	
		通栏	顶部通栏	轮/天	2	¥135,000	热门	
		按钮	顶部左侧	天	1	¥60,000	热门	
		按钮	顶部右侧	天	1	¥60,000	热门	
		通栏	"评论"下	天	1	¥90,000	非热门	
	音乐频道	通栏	顶部通栏	轮/天	2	¥50,000	热门	
		巨幅	第一	轮/天	2	¥25,000	热门	
		巨幅	第二	轮/天	2	¥25,000	非热门	
		巨幅	第三	轮/天	2	¥25,000	非热门	
		通栏	"评论"下	天	1	¥30,000	非热门	
底级页	娱乐频道中心大视野	对联	对联	天	1	¥45,000	热门	

附注：

1.各形式广告素材规范要求详见《2016年搜狐视频广告素材规范》

2.搜狐视频保留对页面进行改版的权利，如遇到页面改版，广告投放具体位置以当时情况为准

3.搜狐视频拥有本刊例的最终解释权

2016年 56网 页面广告刊例

执行期：即日起生效至12月31日

广告形式	页面	广告类型	单位	轮刷	单价/元	资源属性	备注
种子视频	首页	热门推荐种子视频	天	1	¥160,000	热门	
	首页	微栏目板块种子视频	天	1	¥100,000	热门	
	首页	推荐专区	周	1	¥200,000	非热门	
	频道首页	种子视频	天	1	¥80,000	热门	可选择频道：电视剧、电影、综艺、56出品、搞笑、生活、游戏、时尚、娱乐
焦点图	电视剧频道	焦点大图	帧/天	1	¥180,000	热门	
	56出品频道	焦点大图	帧/天	1	¥180,000	热门	
	娱乐频道	焦点大图	帧/天	1	¥120,000	热门	
通栏广告	首页	通栏一	轮/天	1	¥80,000	热门	
	首页	通栏二	轮/天	1	¥70,000	非热门	
	首页	第一半通栏	轮/天	1	¥50,000	非热门	
	首页	第二半通栏	轮/天	1	¥40,000	非热门	
	频道首页	通栏一	轮/天	1	¥50,000	非热门	可选择频道：电视剧、电影、综艺、56出品、搞笑、生活、游戏、时尚、娱乐
	频道首页	第一半通栏	轮/天	1	¥40,000	非热门	可选择频道：电视剧、电影、综艺、56出品、搞笑、生活、游戏、时尚、娱乐
	播放底级页	评论上方通栏	CPM	-	¥36	热门	
		播放页右侧banner1	CPM	-	¥24	热门	
		播放页右侧banner2	轮/天	6	¥50,000	热门	每次刷新随机出1条广告，广告总数小于6条轮刷

附注：

1.各形式广告素材规范要求详见《2016年搜狐视频广告素材规范》

2.搜狐视频保留对页面进行改版的权利，如遇到页面改版，广告投放具体位置以当时情况为准

3.搜狐视频拥有本刊例的最终解释权

播放底级页

贴片广告

15秒贴片广告（CPM，极热门）

素材格式：常规视频格式（mp4格式）。为贴片素材达到高清效果，客户需按以下基本要求提供视频源文件：

分辨率要求：高清分辨率>=640*360；超清分辨率>=1280*720。

视频平均码率要求：450（视频）+32（音频）kbps，个案清晰度要求，码率上限为700kbps。

注：以上要求不排除素材中特殊元素导致上传后效果。

文件大小：控制在500k，5秒、15秒最

暂停广告和粉饰条广告

暂停广告（CPM，热门）：

要求：静态JPG/动态SWF并提供.fla源文件（帧速率每秒50帧，脚本语言as3.0，不要包含任何功能性代码）；

普屏尺寸：400*300<50K /全屏尺寸：640*480<80K。

若客户无法提供两版素材，也可单独选择小物料（普屏尺寸)投放，不支持单独大物料（全屏尺寸）投放

粉饰条广告（CPM，热门）：

要求：静态JPG;280*20/420*20<10K

角标广告

角标广告（CPM，热门）：

静态角标要求：格式：SWF，CS 3以上，as3.0,50fps，需提供源文件

尺寸：50*50≤50k/80*80≤50k

其他：无声、最好底色透明；

展现机制：视频开始后立即展现，广告持续一分钟；10分钟一轮播。

动态角标要求：格式：SWF，as3.0，CS 3以上，50fps，小于50k；

尺寸：扩展尺寸250*50，收起尺寸50*50.需提供源文件；

其他：素材无声，底色透明，不可使用实色。展现机制：视频开始后立即展现，广告持续一分钟；10分钟一轮播。

二维码角标要求：格式： SWF，as3.0，CS 3以上，50fps，小于50k；

尺寸：100*100，需提供源文件；

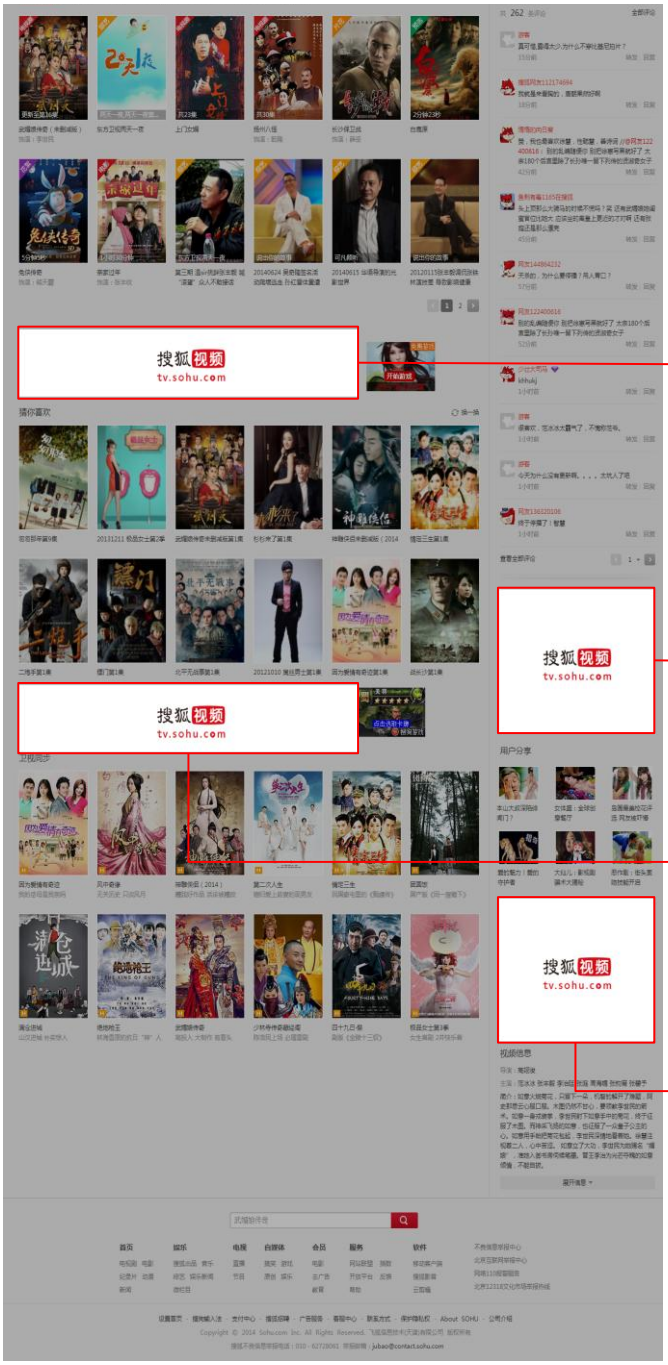
其他：素材无声，除二维码外的内容底色透明，不可实色打底。

展现机制：视频开始后15秒开始展现，广告持续一分钟；10分钟一轮播

版权栏目播放底级页

“视频框”上半通栏（CPM，热门）

要求：JPG/SWF；300*50<15K



第一通栏（2轮换，非热门）
电视剧频道：
要求：640*90，<30k，JPG/SWF

右侧第一矩形（2轮换，非热门）
电视剧频道：
要求：300*250，<30k，JPG/SWF

第二通栏（2轮换，非热门）
电视剧频道：
要求：640*90，<30k，JPG/SWF

右侧第二矩形（2轮换，非热门）
电视剧频道：
要求：300*250，<30k，JPG/SWF

移动端平板

贴片

15秒贴片（CPM，热门）
要求：
H.264 码流：450（视频）+32（音频）kbps 大小：尽量控制在500k，5秒、15秒最大不超过1M，30秒最大不超过2M。
尺寸：640*360

开机启动图

开机启动图（CPM，轮/天，热门）
要求：
尺寸：Ipad-2048*1536
格式：PNG、JPG图，<1M
设计规范：主视觉在2048*1340以内，以高级灰等沉稳色调为宜

尺寸： Gpad-1280*800
格式：PNG、JPG图，<500K
设计规范：主视觉在1280*700以内，以高级灰等沉稳色调为宜

焦点图

焦点图（帧/天，热门）
要求：
尺寸：1024*335
简介：（无文字标题）
格式：JPG图，<150k

移动端手机

贴片

15秒贴片（CPM，热门）
要求：
H.264 码流：450（视频）+32（音频）kbps 大小：尽量控制在500k，5秒、15秒最大不超过1M，30秒最大不超过2M。
尺寸：640*360

开机启动图

开机启动图（CPM，轮/天，热门）
要求：
Iphone：640*960、640*1136
Gphone:640*960
格式：PNG、JPG图，<300k
设计规范：主视角在规范尺寸以内，以高级灰等沉稳色调为宜
（详细见2016素材规范）

焦点图

焦点图（帧/天，热门）
要求：
尺寸：Iphone-640*360
Gphone-640*360
格式：JPG图，<150K

搜狐视频特型广告

下拉全屏

下拉全屏（小时/天，极热门）
新闻/纪录片/娱乐/拍客：另行申请

机制：
1.页面展现后，内容下沉，全屏展现
2.全屏持续5秒，5秒后自动上拉消失，页面内容恢复
3.全屏右上角带关闭按钮，可手动关闭
4.全屏可点击，无声
5.频次控制2次/天

素材规范：
1.JPG，1380*480，≤100k
2.浮层做底色透明处理，以符合页面调性，
3.主视觉为素材居中1000*480区域；
两侧190*480区域建议为与广告素材相符的渐进色，不能有产品信息露出

videobanner

Video Banner（小时/天，极热门）
新闻/纪录片/娱乐/拍客：另行申请
机制：
1.页面展现后，导航栏下方内容下
2.广告默认无声，可加入声音调节按钮
3.VB内可同时承载视频、交互操作、图片展示
4.VB可点击跳转
5.VB持续展现，自带关闭按钮，关闭后消失，页面内容恢复，
6.频次控制2次/天

素材规范：
1.SWF，as3.0；1000*300，≤100k
2.若vb内显示视频，则视频采用flash调用技术加入素材内（调用视频素材url）——
视频格式：flv，依创意诉求尺寸
≤1000*300；视频15s＜1M，30s＜2M，上限10M
3.由于页面带有自适应响应功能，素材内位图元素需要勾选“允许平滑”选项

二级频道页 Video Banner

videobanner（小时/天，极热门）
电视剧/美剧/综艺/电影/动漫/音乐

机制：
1.页面展现后，导航栏下方内容下沉，通栏展现
2.广告默认无声，可加入声音调节按钮
3.通栏内可同时承载交互操作、图片展示。
4.可点击跳转
5.广告持续展现，带明显关闭按钮，关闭后消失.页面内容恢复
6.频次控制2次/天

素材规范：
1.SWF，as3.0，1400*300，≤130k
2.主体范围1000*300，1000范围之外要有颜色或者图案的过渡，与主体范围图片衔接自然。
3.若vb内显示视频，则视频采用flash调用技术加入素材内（调用视频素材url）——
视频格式：flv，依创意诉求尺寸
≤1000*300；视频15s＜1M，30s＜2M，

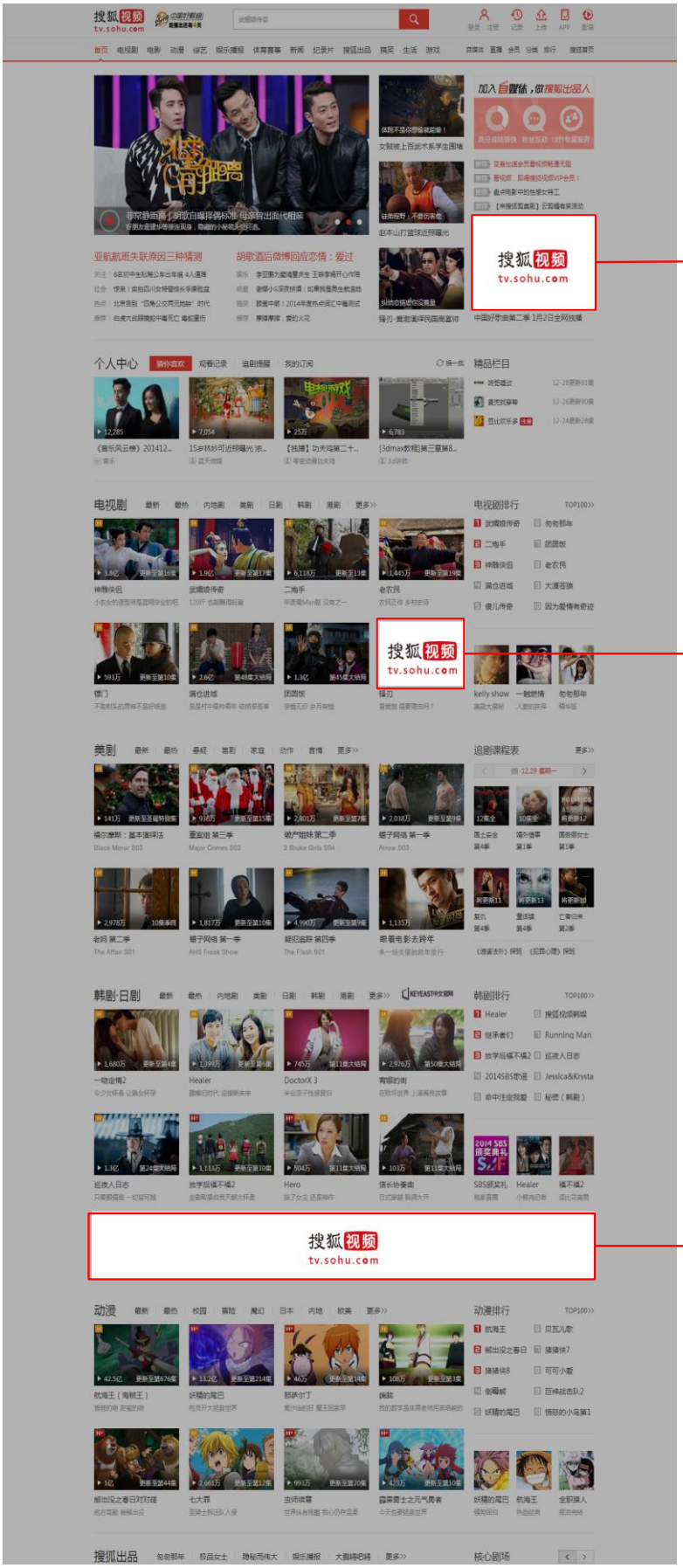
底边浮层

底边浮层（天，极热门）

机制：
1.页面展现后，浏览器底部出现浮层广告，覆盖页面内容。
2.广告随滚动轴移动，一直处于页面底部。
3.首次展现为展开状态，持续8秒后自动回收为回收状态；展开状态带关闭按钮，点击后回收，不关闭。
4.回收状态带重播及关闭按钮，点击重播后展开，点击关闭则广告消失。
5.回收状态持续展示，若不点击关闭则一直存在。
6.可点击，无声，底色透明。

素材规范：
1.SWF，as3.0，≤100k
2.展开状态1000*80,最长持续8s；回收状态1000*30，持续存在
3.无声；底色做透明或作渐变处理，达到与页面效果同调
4.由于页面自适应响应功能，素材内位图元素需要勾选“允许平滑”选项
5.频控2次/天

搜狐视频首页

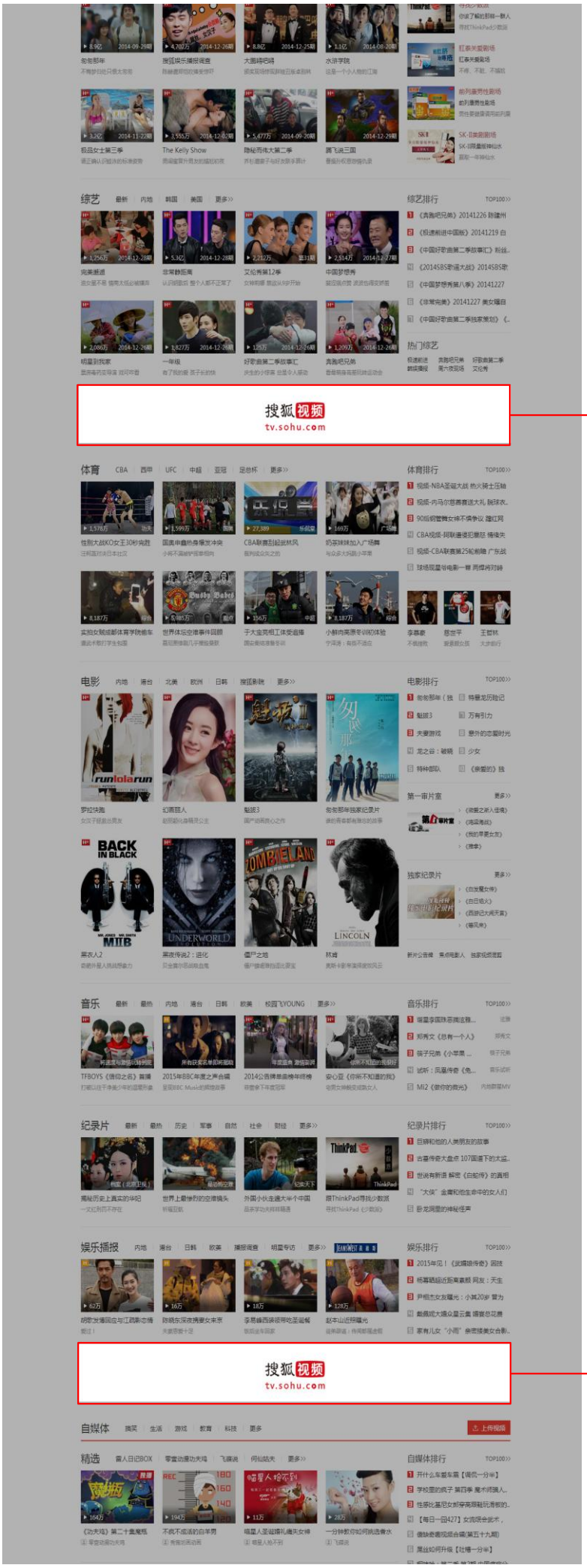


右侧第一矩形/在线视频（3轮换，热门）
要求：TVC文件、文字链、JPG静态图片；
240*160 ；
JPG静态图片<20K；文字链<11字；
TVC文件：640*360，MP4，时长<3分钟

图文混（独占，热门）
要求：尺寸：170*110　格式：JPG大小：<10k
文字标题：12字之内
文字描述：13字之内
所有图文软性“文字标题”与“文字描述”不能使用相似内容

第一通栏（2轮换，热门）

要求：1000*100，<30k，JPG/SWF

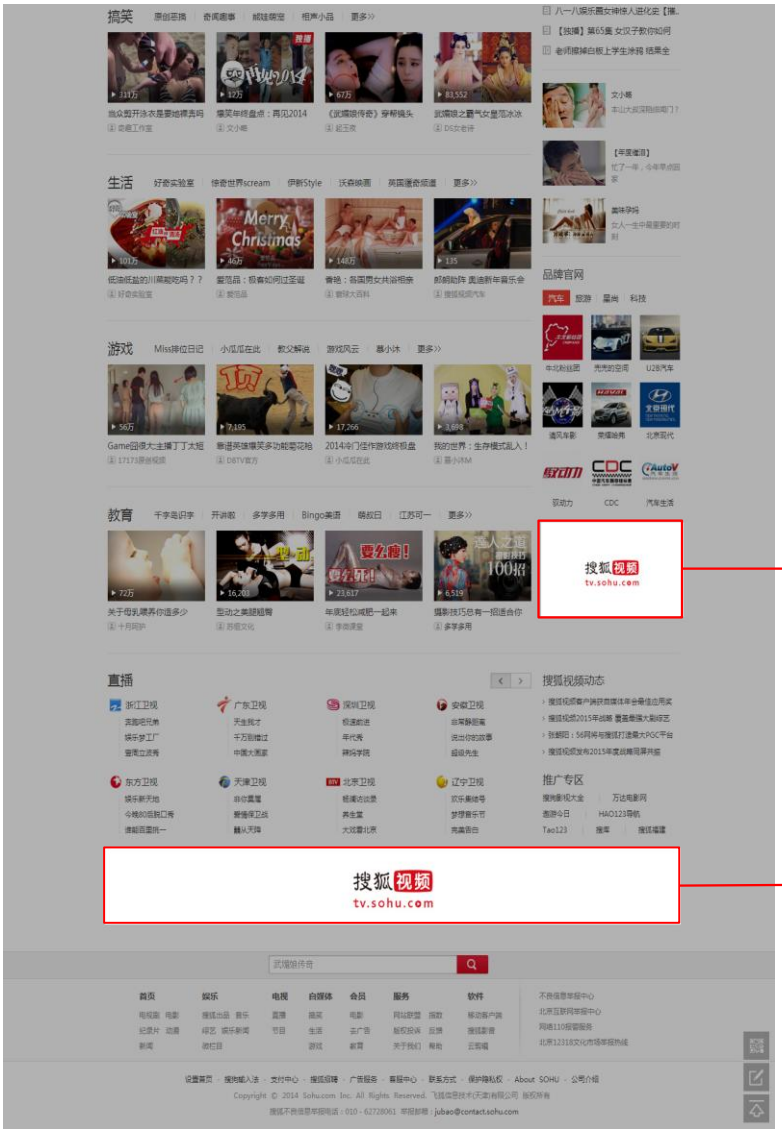


第二通栏（2轮换，热门）

要求：1000*100，<30k，JPG/SWF

第三通栏（2轮换，非热门）

要求：1000*100，<30k，JPG/SWF



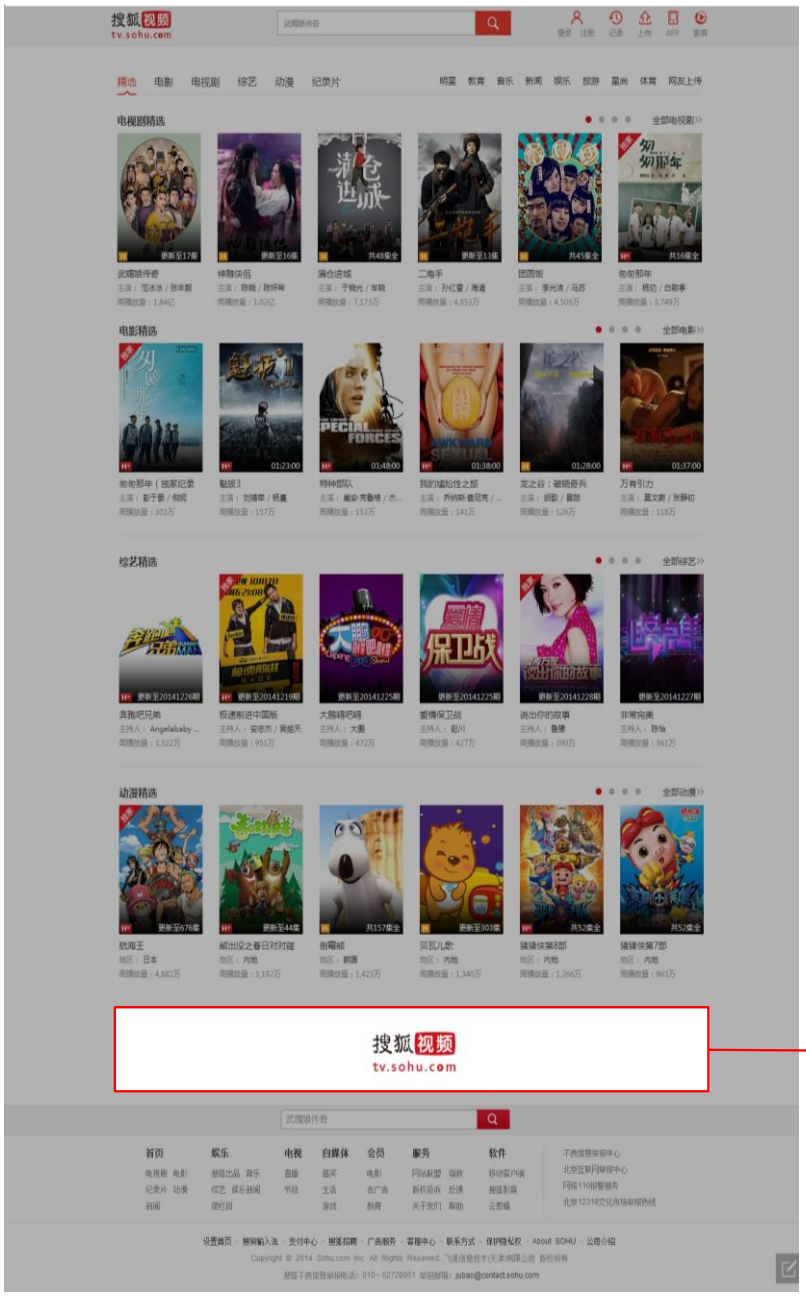
右侧第一半通栏（2轮换，非热门）

要求：240*140，<20k，JPG/SWF

底部通栏（2轮换，非热门）

要求：1000*100，<30k，JPG/SWF

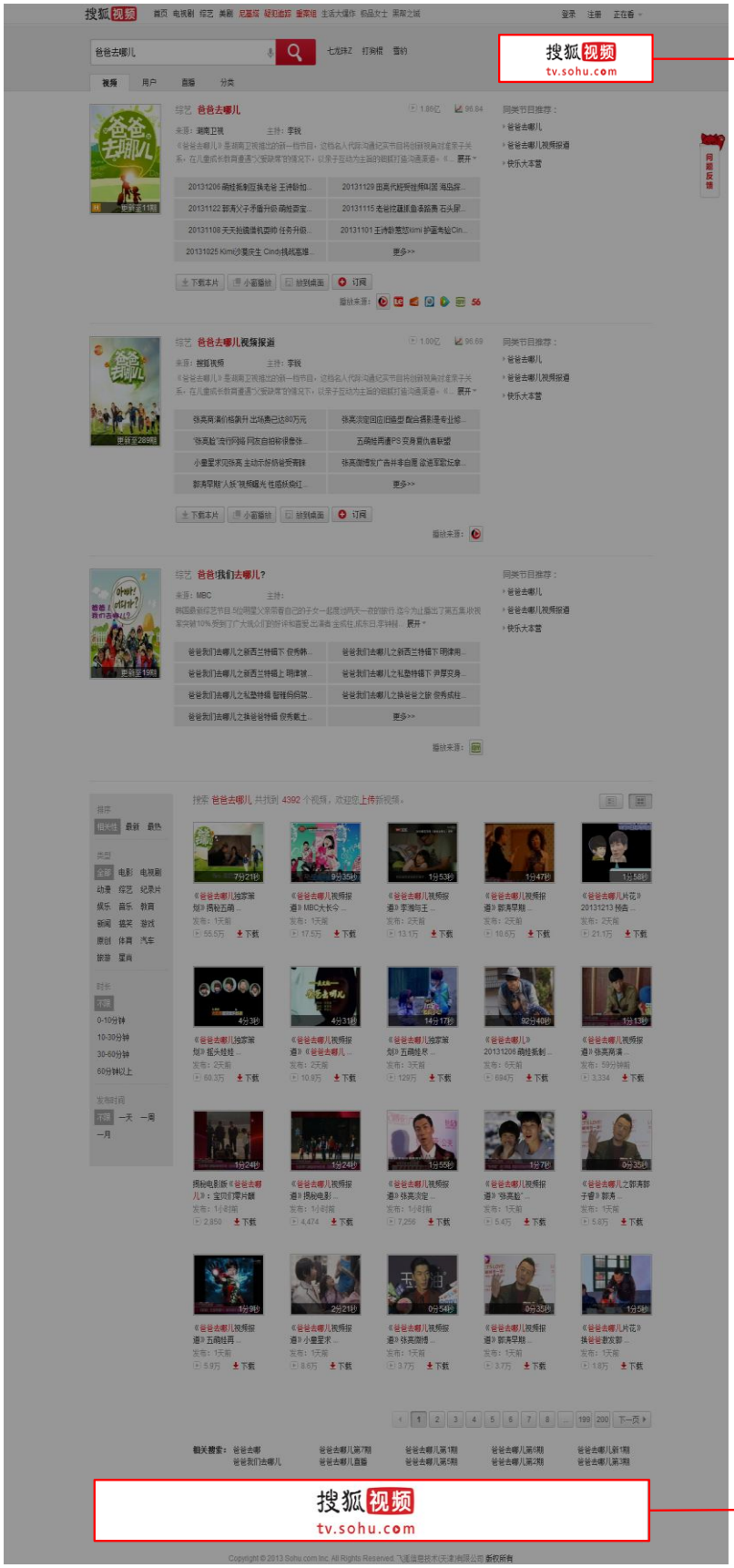
搜狐视频分类页



底部通栏（2轮换，非热门）

要求：960*90，<30 k，JPG/SWF

搜狐视频搜索页



右上半通栏（2轮换，非热门）

要求：300*100，<30 k，JPG/SWF

底部通栏（2轮换，非热门）

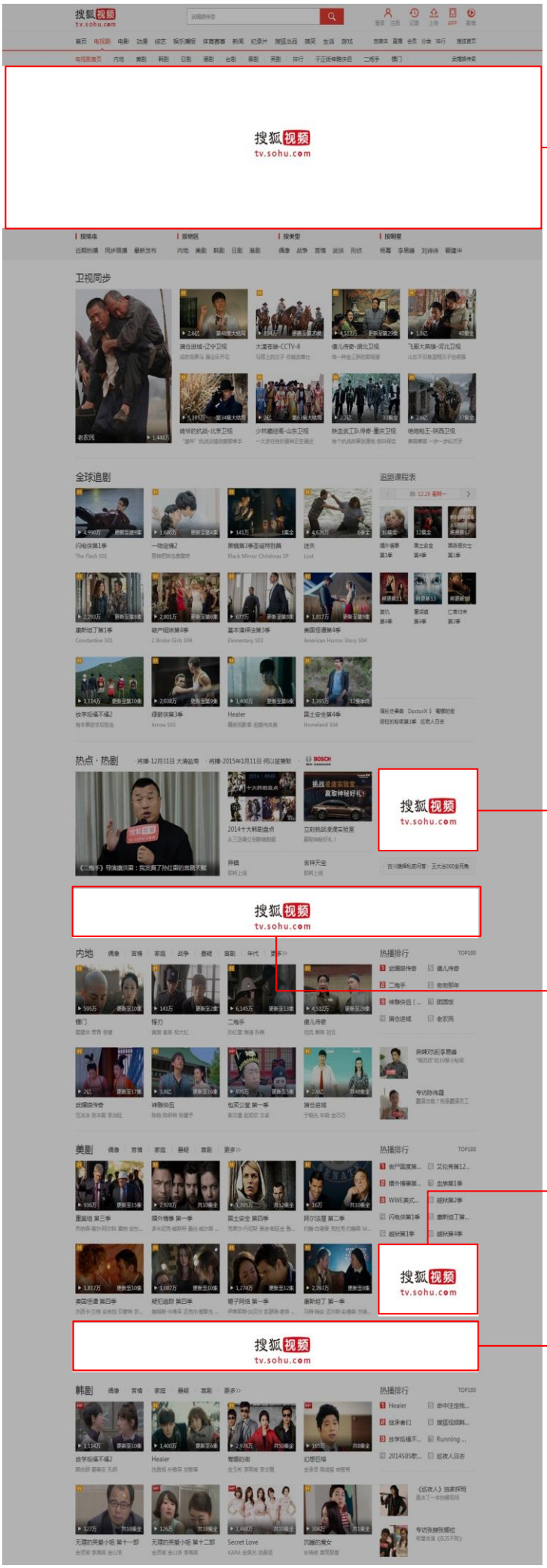
要求：960*90，<30 k，JPG/SWF

搜狐视频排行榜页

左侧摩天楼（2 轮换，非热门）

要求：JPG/SWF；150*270<30K

搜狐视频 频道页



焦点图（天，热门）

尺寸：1200x350　格式：JPG
大小：<80k
轮播小图：90x45　格式：JPG
大小：<10k
（部分频道详情请参照广告素材规范）

右侧第一矩形/在线视频（3轮换，热门）

要求：TVC文件、文字链、JPG静态图片；240*160 ；
JPG静态图片<20K；文字链<11字；
TVC文件：640*360，MP4，时长<3分钟
（部分频道详情请参照广告素材规范）

第一通栏（2轮换，热门）

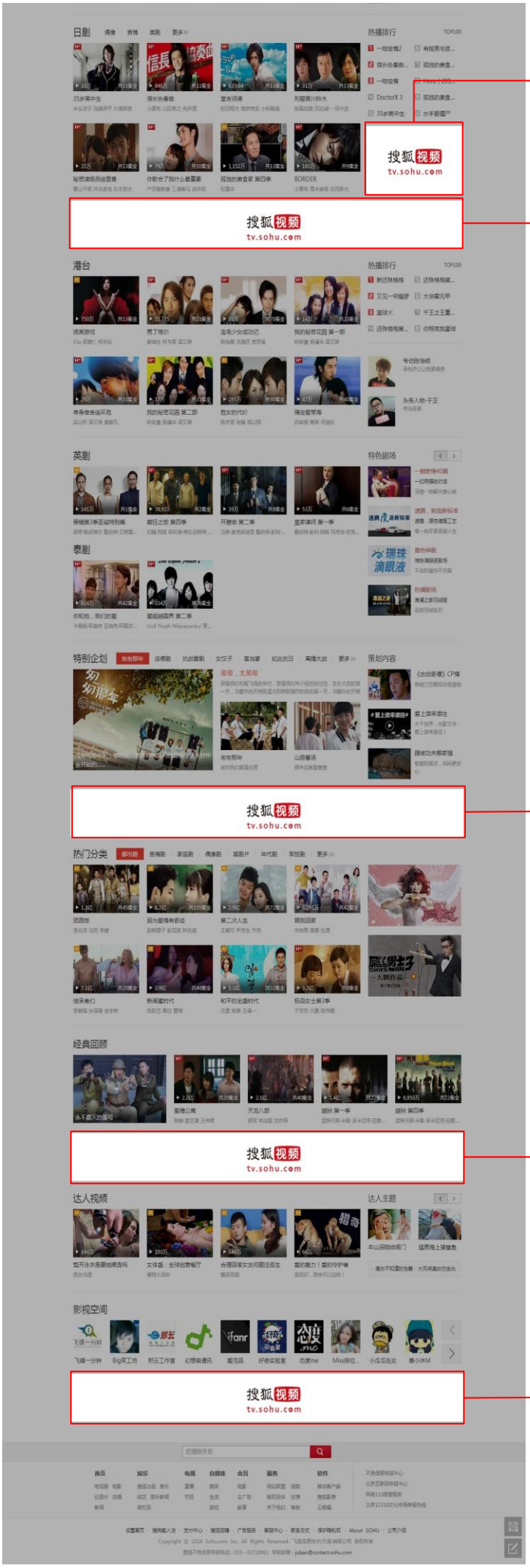
要求：SWF/JPG；1000*100；<30K
（部分频道详情请参照广告素材规范）

右侧第一半通栏（2轮换，非热门）

要求：SWF/JPG；240*140；<20K

第二通栏（2轮换，非热门）

要求：SWF/JPG；1000*100；<30K



右侧第二半通栏（2轮换，非热门）

要求：SWF/JPG；240*140；<20K

第三通栏（2轮换，非热门）

要求：SWF/JPG；1000*100；<30K

第四通栏（2轮换，非热门）

要求：SWF/JPG；1000*100；<30K

第五通栏（2轮换，非热门）

要求：SWF/JPG；1000*100；<30K

底部通栏（2轮换，非热门）

要求：SWF/JPG；1000*100；<30K

搜狐娱乐频道首页

顶部通栏（2轮换，热门）

要求：SWF/JPG；980*100；<30K

焦点图（天，热门）

要求：JPG；672*320；<50K

娱乐频道首页对联（2轮换，热门）

要求：SWF/JPG；120*270；<15K
25*270<5K

右侧第一矩形（2轮换，热门）

要求：SWF/JPG；264*150<20K

右侧第一半通栏（2轮换，热门）

要求：SWF/JPG；294*100<20K

左侧第一半通栏（2轮换，热门）

要求：SWF/JPG；250*100<20K

左侧第二半通栏（2轮换，非热门）

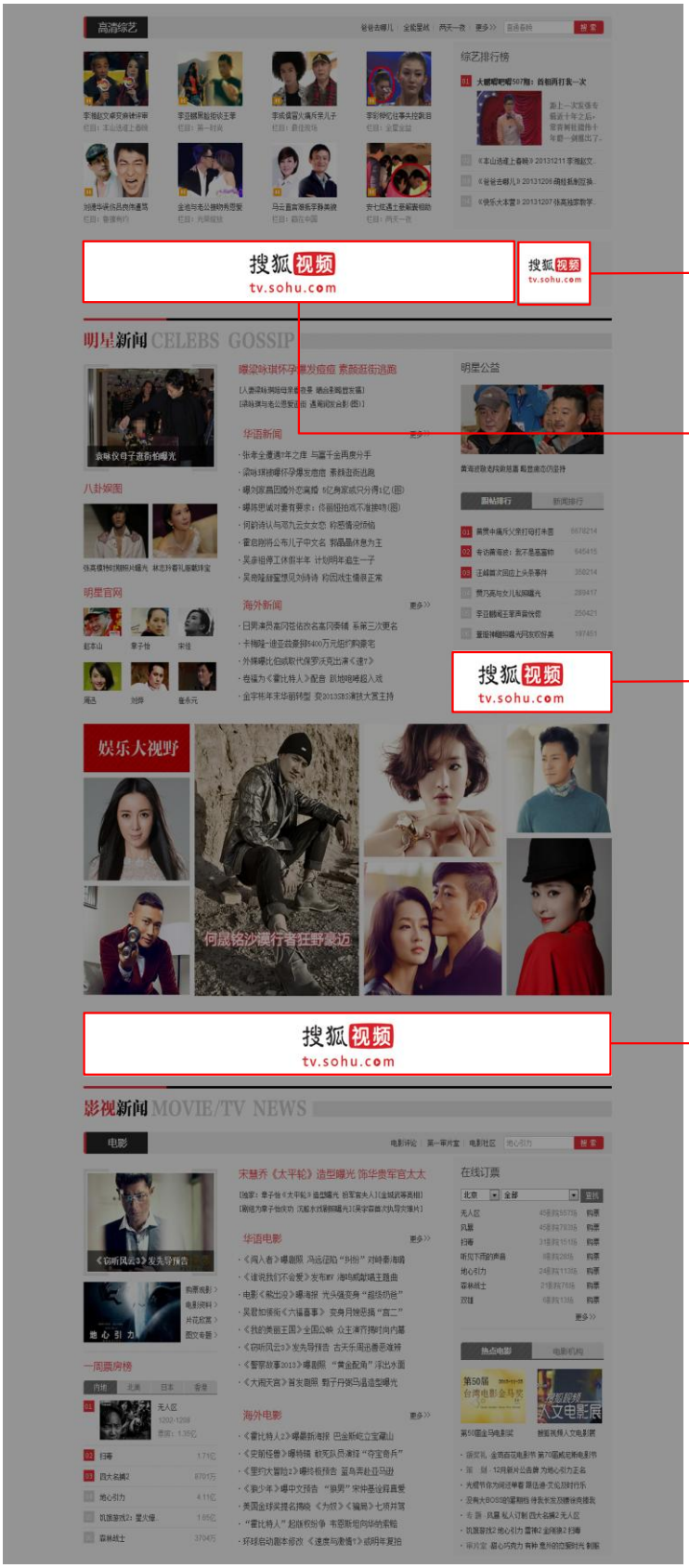
要求：SWF/JPG；250*100<20K

第一通栏右半通栏（独占，非热门）

要求：SWF/JPG；170*100<20 K

第一通栏（2轮换，非热门）

要求：SWF/JPG；800*100<30K



第二通栏右半通栏（独占，非热门）

要求：SWF/JPG；170*100<20 K

第二通栏（2轮换，非热门）

要求：SWF/JPG；800*100<30K

右侧第二半通栏（2轮换，非热门）

要求：SWF/JPG；294*100<20K

第三通栏（2轮换，非热门）

要求：SWF/JPG；980*100<30K

搜狐娱乐音乐频道首页

顶部通栏（天，热门）

要求：SWF/JPG；950*100<30K

焦点图（天，热门）

要求：JPG；715*350<50k，60*60<5K

右侧第一矩形（天，热门）

要求：SWF/JPG；220*190<20K

第一通栏右文字链（共5条，非热门）

要求：文字；<11个字

第一通栏（天，非热门）

要求：SWF/JPG；760*100<30K

第二通栏（天，非热门）

要求：SWF/JPG；760*100<30K

第二通栏右文字链（共5条，非热门）

要求：文字；<11个字

搜狐娱乐频道文章页

顶部左侧按钮（天，热门）

要求：SWF/JPG；142*80<10K

顶部右侧按钮（天，热门）

要求：SWF/PG；142*80<10K

第一巨幅（2轮换，热门）

要求：SWF/JPG；300*250<30K

顶部通栏（2轮换，热门）

要求：SWF/JPG；980*100<30K

第二巨幅（2轮换，非热门）

要求：SWF/JPG；300*250<30K

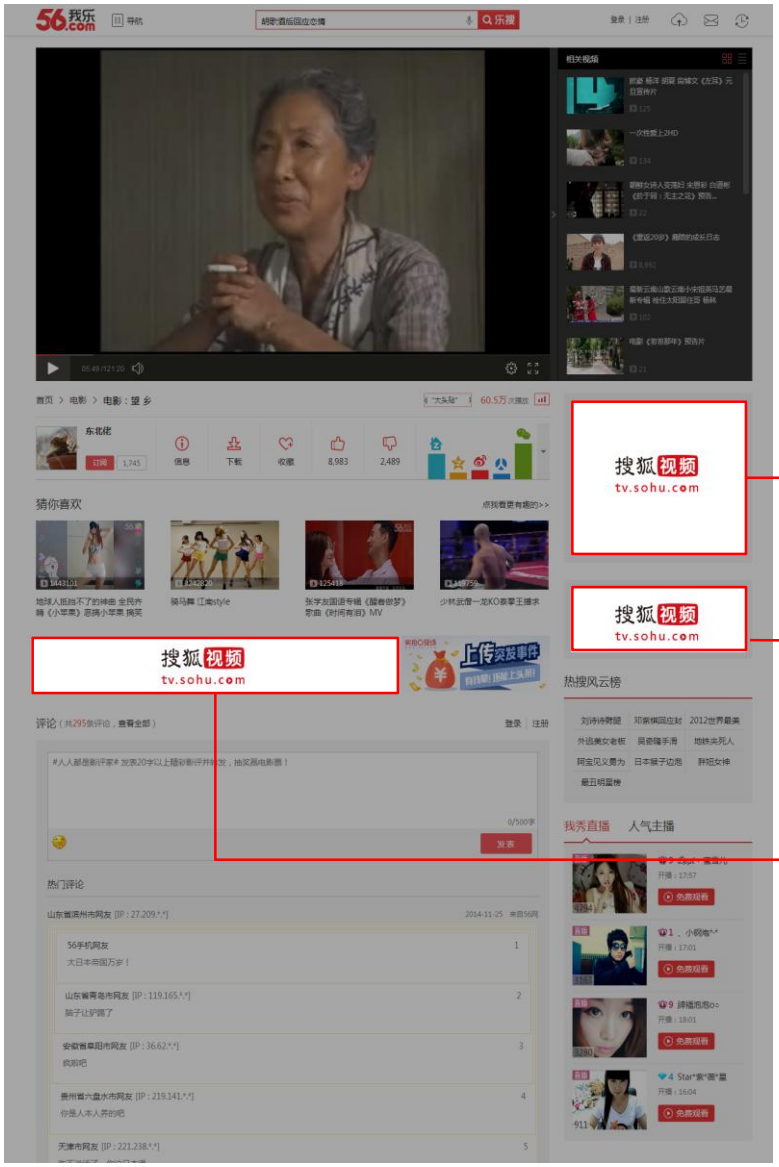
第三巨幅（2轮换，非热门）

要求：SWF/GIF/JPG；300*250<30K

评论下方通栏（天，非热门）

要求：SWF/GIF/JPG；590*130<30K

56网 播放底级页



右侧第一banner（CPM，热门）

要求：JPG\SWF;300*250,<30K

右侧第二banner（CPD，热门）

要求：JPG\SWF;300*100,<15K，6轮刷每次刷新随机出1条广告

通栏（CPM，热门）

要求：JPG\SWF;620*100,<30K

56网首页

热门推荐种子视频（天，热门）

要求：支持各种主流视频格式;<300秒
视频标题不超过12个字
推广位置的封面图190*120，<20K，JPG

微栏目板块种子视频（天，热门）

要求：支持各种主流视频格式
视频标题不超过12个字
推广位置的封面图190*120，<20K，JPG

第一半通栏（天，热门）

JPG\SWF;280*120，<30K，独占

第一通栏（天，热门）

JPG\SWF;610*120，<30K，独占

搞笑板块右侧推荐专区（周，热门）

要求：支持各种主流视频格式;<300秒
主标题不超过9个字，描述不超过22个字
推广位置的封面图120*75，<20K，JPG

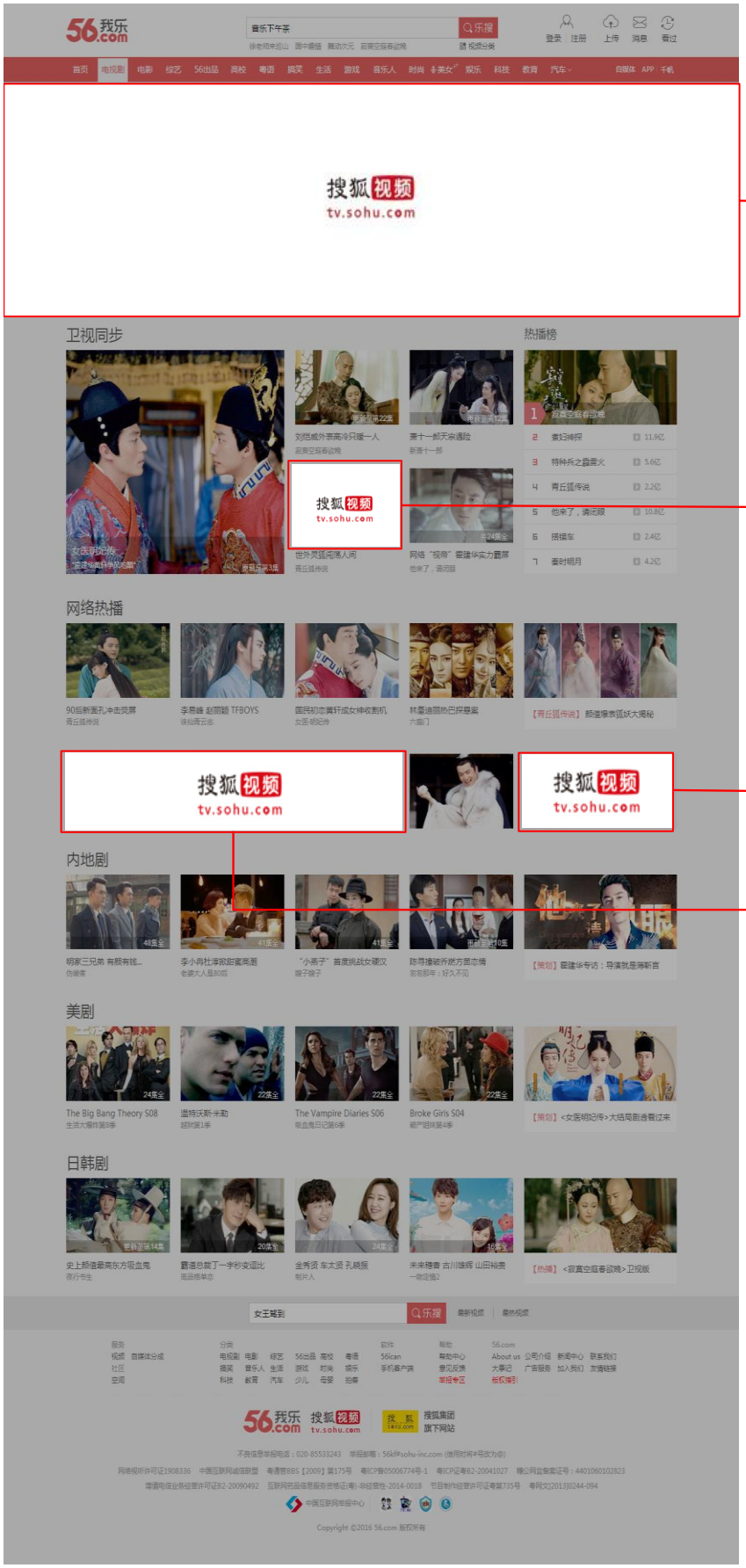
第二半通栏（天，非热门）

JPG\SWF;280*120，<30K，独占

第二通栏（天，非热门）

JPG\SWF;610*120，<30K，独占

56网频道页



焦点图（天，热门）

要求：尺寸：1920*350 格式：JPG 大小：<80k最后一帧，主体内容在1000*350范围内主标题18字以内，副标24字以内

种子视频（天，非热门）

要求：支持各种主流视频格式
视频标题不超过12个字
推广位置的封面图190*120，<20K，JPG

第一半通栏（天，非热门）

JPG\SWF;280*120，<30K，独占

第一通栏（天，非热门）

JPG\SWF;610*120，<30K，独占