

# 2017年芒果TV广告刊例

2017年4月1日起执行

## 一、常规贴片

广告形式	市场类型	区域描述	15S贴片价格(元/CPM)				备注
			多屏/移动端	PC端	IOS端	PAD端	
贴片广告 -15S	KEY	北京/上海	110	125	145	165	资源折算(对应各区域) - ★5秒价格=15秒价格*40%; 30秒价格=15秒价格*200%(以此类推); ★暂停价格=15秒价格*70%;
	A类	广州、深圳、成都、重庆、武汉、南京、长沙、沈阳、杭州、天津、哈尔滨、合肥、苏州、宁波、西安	60	70	80	90	加收政策 - ★指定前贴、中插、后贴加收10%; ★贴片指定时间片顺序(正一或倒一)加收20%; ★指定时间段加收10%; ★频控小于平均每周1次(含1次)加收10%; ★定向内容投放(频道级别)加收10%; ★互动贴片(效果)加收50%; ★PDB带返还程序化投放以推送比加收, 加收比例=(推送比-1)*40% ★移动端剔除H5资源加收10% 以上加收费用累计计算
	B类	其他城市或省份	40	45	50	60	
	全国	全国	35	40	45	55	●热门内容(独播、热门综艺、热播、剧场、自制等项目)单独核价计算, 不以全国通投价格为参考;

## 二、展示类广告

广告类型	终端位置	广告形式	位置	单位	刊例价格	文件格式
巨幕广告	PC	芒果TV首页(3轮刷)	首屏	天/轮	200,000	SWF\JPG, 1420*460px ≤800K, 支持异形广告
	PC	芒果TV综艺频道首页(3轮刷)	首屏	天/轮	150,000	SWF\JPG, 1420*460px ≤801K, 支持异形广告
	PC	芒果TV电视剧频道首页(3轮刷)	首屏	天/轮	150,000	SWF\JPG, 1420*460px ≤802K, 支持异形广告
开机大图	PHONE或PAD	开机启动(3轮刷)	全屏	天/轮	300,000	PHONE端尺寸: 竖屏 960*1136, 格式: JPG/PNG 文件大小: <300K PAD端尺寸: 2048*1536, 格式: JPG/PNG 文件大小: <500K
		开机启动(3轮刷, 可点击外链)	全屏	天/轮	330,000	
角标	多屏	角标(可点击)	全国	CPM	14	PC端: SWF/PNG, 120*90, ≤200K PHONE&PAD端: PNG, 130*130, ≤200K

## 三、贴片产品

广告形式	产品名称	15S多屏贴片价格(元/CPM)	备注
贴片产品	一见钟情	80	单日用户第一次观看视频时出其广告(不指定位置), 达到全天最大化UV覆盖
	全城热恋	70	在客户指定的全天任意15分钟内, 用户每次观看视频均出其广告(不指定位置), 短时间集中曝光易于监督
	形影不离	60	1、形影不离-内容追投: 指定曝光给观看过某一内容的人群; 2、形影不离-粉丝追投: 指定曝光给某一明星的粉丝人群 3、形影不离-广告追投: 指定曝光给观看或点击过某一类广告的人群
	离线广告	25	帮助品牌覆盖未触达的场景, 提升用户覆盖面

注: 以上贴片产品为多屏全国通投价。地域、终端定向(产品本身不能定向的除外)加价及其他加价政策同常规贴片。

## 说明:

- “多屏”价格包含芒果TV的PC端以及各移动终端上打通投放的价格; PHONE端, 包含芒果TV H5(即PHONE设备上的网页适配版本), Phone(iPhone、Android Phone); PAD端, 包含芒果TV H5(即PAD设备上的网页适配版本), Pad(包括iPad、Android pad)。
- 关于各种形式的广告素材规范, 请参见其他文件。
- 湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司拥有本刊例的最终解释权。